**2020 靜宜Demo day –創新創業競賽簡章**

* **活動目的**

靜宜大學為增進青年學子對創新創業知識的了解並充實創業知能，以及引導有志創業的學生，特舉辦此競賽活動，希望促成校內創業社群在創新與創業方面的交流，以築夢踏實往創業之路邁進，青年學子可藉由參與競賽的活動與重量級評審的講評和互動，進而成為具有創新精神和創造與創業能力的高素質人才。

* **辦理單位**

主辦單位：靜宜大學 創新育成中心

* **參賽資格**
1. 每組成員3人-5人，每人只能參加1隊。
2. 須為本校大學部、碩士班在學學生。
3. 每組成員可跨校、跨系參加，同一人不得同時跨隊參加。同一題目不得跨組重複報名參加。
4. 參賽隊伍設隊長1名，隊長為團隊與主辦單位連繫窗口。
5. 指導老師、業師或顧問最多以2人為原則。
* **競賽主題說明**

本次競賽的提案類別主要為“創意概念實踐組”，只要有簡單創意構想就可以參加，以創意構想提案為主，舉凡設計創新產品、規劃創新服務或創新經營模式都可提案，提案方式以簡報方式呈現。

* **參賽應備文件**
1. 團隊申請資料表。
2. 競賽切結書
3. 提案簡報(須包含以下內容)
	1. **提案主題**
	建議以十五字為限。
	命名的重點與提案內容具高度相關，內容可包含產品或服務名稱、產品特色，
	並應具備高辨識度、記憶點。
	2. **LOGO或產品照片**
	請以產品或品牌名稱為主題，設計一款LOGO或產品圖片，尺寸為960\*720，300dpi，並放在提案內容中的第一個圖片。建議可選擇吸引人並與提案內容相關的圖片。(尺寸可參考PowerPoint 4:3的簡報大小)
	3. **提案內容**
	內容至少須有100字的計畫摘要，包含提案的重點或內涵。
	撰寫方向可說明：
	■主要提供什麼產品(服務)
	■為什麼要提供這個產品(服務)
	■這個產品(服務)主要的使用對象
	■如何推廣讓更多人認識該產品(服務)
	並至少三張的輔助圖片(圖片內容可以是產品模擬圖、商業模式圖、使用情境圖、研發過程圖片)
	4. **團隊成員介紹**
	為協助評審了解團隊成員於提案中的角色，請於提案中介紹團隊成員的組成，
	並描述於提案中扮演的角色與專長。(例：技術、研發、行銷、營運、財務、專案溝通)
	5. **提案執行經費規劃**
	請以圓餅圖清楚標示，假設獲得10萬元的創業基金將如何分配與執行。
	其中硬體費用(如電腦、影印機、印表機、電話)與人事費用(團隊成員薪資)不可以編列，創業基金可用於材料費、行銷推廣費用、市場調查等與執行提案內容時必需使用到的費用。
	6. **提案執行期程規劃**
	此部分的規劃為了解團隊若獲得10萬元創業金後，展開為期兩個月的時間，將預計執行內容做成每週或每月進度規劃。
	請清楚描述每項內容的預定進度目標為何，並考量其中可行性，避免不切實際。
	7. **其他隊提案加分之說明或佐證資料**
	若提案之產品或服務曾通過檢驗或專利技術，歡迎提供佐證資料。

* **注意事項**
1. 參賽計畫書內容如有抄襲或代筆之情形或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
2. 網路報名如繳交資料延遲，一律取消資格。

* **報名方式**
1. 即日起至109年12月8日(星期二)下午17:00截止報名。
2. 報名連結：<https://pse.is/38bycn> (google表單資料上傳)
3. 聯絡人：靜宜大學創新育成中心 郭小姐 04-2632-8001 #11922
4. E-mail：amberkuo0625@gm.pu.edu.tw

* **重要時程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活動階段** | **活動日期** | **備註** |
| 報名期間 | 即日起至109年12月08 (星期二) | 12/08前下午17:00前上傳報名資料及簡報於下列網址電郵報名資料網址: <https://pse.is/38bycn> |
| 收件截止 | 109年12月08 (星期二) | Ø 網路報名當天下午17:00截止。 |
| 公告決賽名單 | 109年12月09 (星期三) | Ø 將於育成中心官網上公布決賽名單及決賽簡報順序 |
| 決賽現場報到 | 109年12月12日 (星期六)上午08:50-09:00 | Ø報到地點：靜宜大學 靜安樓101演講廳 |
| 決賽日期(現場簡報) | 109年12月12日 (星期六)上午09:40-12:00 | Ø 決賽現場簡報(簡報/口頭10分鐘、問答5分鐘)地點：靜宜大學 文興樓1樓會議廳-360講堂 |
| 頒獎典禮 | 109年12月12日(星期六) | Ø頒發獎狀及獎金 |

* **競賽方式**
1. 各團隊必須準備簡報，並由主辦單位聘請業界專家擔任評審，共15分鐘，(簡報10分鐘，Q&A時間5分鐘)。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評選項目** | **項目說明** | **比重** |
| 提案創新性 | 產品或服務或經營模式創新的程度 | 10% |
| 市場潛力與可行性 | 評估其市場機會、行銷策略、預期效益及發展潛力 | 30% |
| 經費規劃 | 財務與資源之分析規劃 | 30% |
| 專案期程規劃可行性 | 清楚描述期中與期末的進度目標 | 20% |
| 提案表現 | 團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力 | 10% |

* **獎勵方式**

|  |  |
| --- | --- |
| **獲獎名次** | **獎勵** |
| 第1名 | 5,000元等值獎品/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導教師) |
| 第2名 | 4,000元等值獎品/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導教師) |
| 第3名 | 2,000元等值獎品/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導教師) |
| 佳作1名 | 1,000元等值獎品/每人頒發獎狀1張(參賽學生及指導教師) |